

16. Február 2010...17:31

Nový slovenský kaviarenský reťazec Café Dias má blízko ku knihám. A kvalite

[Preskočiť na komentáre](#)



Urobiť kaviareň v kníhkupectve, to priam volá po oprášení intímnejšej kaviarenskej atmosféry. V slovenskej sieti Panta Rhei, ktorá uplynulý rok premiérovala svoj koncept Café Dias, sa to podarilo. Nešetrila na architektúre a dizajne, koncept má hlavu a päťu. Heslo znie: Great adventures live forever.

Prvé Café Dias sme si všimli v novej pobočke reťazca v nitrianskych Mlynoch. Panta Rhei vždy stavalo vo svojich pobočkách nevýrazné kaviarne, no táto zaujala výrazným dizajnom. Viac sme kaviareň neskúmali. To sa nám podarilo až vo "vlajkovom" Panta Rhei, v Bratislave na Poštovej.



Neortodoxné etno doplnky, starožitnosti, drevená podlaha, lampičky a pocit, že ste na návšteve u niekoho, kto prechodil pol sveta. K tomu za barom mletie čerstvej kávy rôznych druhov (možete si zobrať vo vrecúšku aj domov), kvalitné zákusky (veľmi rozumne zvolený [Naglireiter](#)) a kávy Dias v premiére na slovenskom trhu. Samozrejme, za kvalitu sa primerane platí. Možno pre niekoho až nadprimerane.

Intímna atmosféra kaviarne priam volá po tom, aby si človek zobral kúpenú knižku a začítal sa pri káve do prvých strán. Príjemne pohodlie a útulnosť sa napočudovanie podarilo vytvoriť aj v prostredí absolútne otvoreného priestoru: dve steny kaviarne tvoria len sklené tabule, takže ste akoby súčasťou ulice. V tretej strane je zázemie a namiesto štvrtej je prechod do kníhkupectva.



Menu lístok s dizajnom historickej dobrodružnej knihy ponúka kávy espressá Brazília, Kostarika, Nikaragua, Indonézia, Nová Guinea... a potom "kávy zo zmesi Dias", kde nájdete klasickú ponuku vrátane cappuccina, latte, turecká, alžírka... klasika, ale aj so súčasným štandardom: v ponuke je káva bez kofeínu i bio káva.



"Dobrodružstvá" kaviareň ponúka cez rôzne kávy miešané s alkoholom, k dispozícii sú letné ľadové a zimné horúce. Kvalitu za výberom kávy cítit' aj pri výbere partnerov pre dodávku ostatného občerstvenia, čaje sú zásadne od Althausu, džúsy sú zásadne Vaihinger, trištvrtelitrové minerálne vody Filette. Posledné menované značky, vrátane spomenutej kávy Dias, sme na Slovensku ešte nevideli.

Obsluha je, bohužiaľ, typická slovenská: ako sa vyspi. Národ sa vymeniť nedá a ťažko čakať vyspelý tréningový program v prostredí, kedy kvalita obsluhy nie je prostriedkom konkurenčného boja. Sympatické sú otváracie hodiny, zatvára sa až o 22. hodine večer.

Café Dias sa prezentovalo aj na novembrovej bratislavskej Bibliotéke, malo vlastný stánok, ktorý cez kávu reprezentoval sieť materských kníhkupectiev. Obsluha nám

prezradila, že nový koncept, bohužiaľ, zatiaľ nenahradí kaviarne, ktoré sú súčasťou existujúcich knihkupectiev. Isté je, že šialene rýchlo expandujúce Panta Rhei chystá otvorenie pobočky v novej Pribina Galérii bratislavskej štvrti Eurovea. Takže zrejme tam sa objaví ďalší Café Dias.

Veríme, že Panta Rhei konečne sprevádzkuje svoj takmer rok pripravovaný web, kde zistíme, koľko vlastne na Slovensku má pobočiek aké v nich ponúka služby. A v ktorých má svoju kaviareň. Pretože Café Dias je skvelým príkladom, ako nastaviť biznis, keď "len" predávate knihy a chcete to robiť kvalitne, s hlavou a pätou. Čím viac takýchto podnikov na trh pribudne, tým lepšie pre nás. Sú stále v menšine.

4 Hlasov